



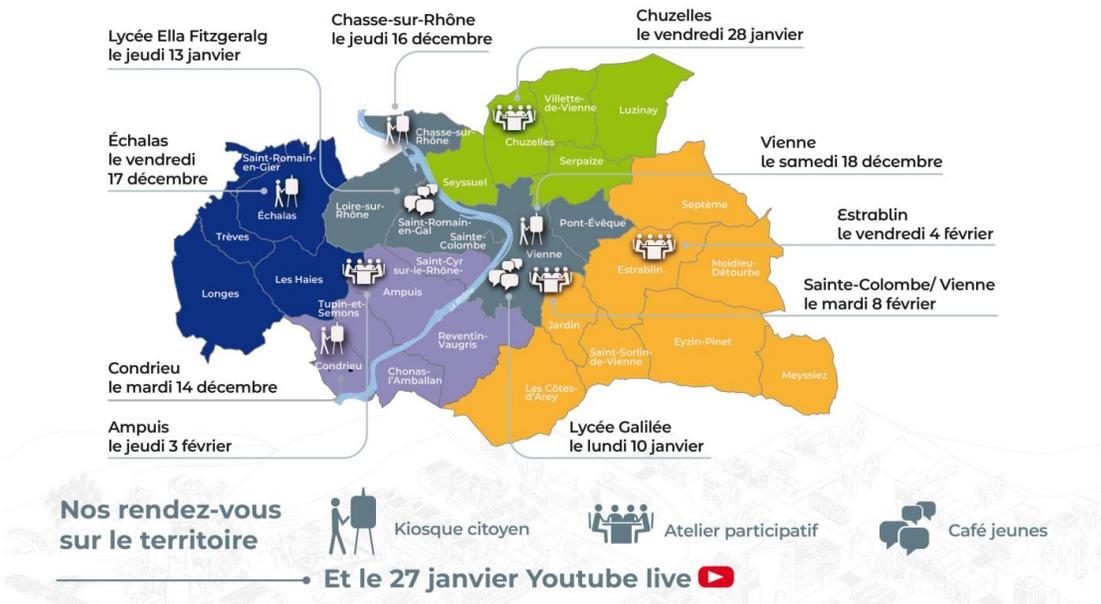
Bilan de la concertation 3P



Vienne
Condrieu
Agglomération

Chaque étape de la concertation a fait l'objet d'un bilan détaillé. Ce document est un bilan synthétique qui croise et synthétise les données de chacune de ces étapes.

Rappel des étapes et chiffres de la participation



3 mois de concertation

11 événements

4 questionnaires en ligne

Près de **1600** participants

Plus de **2500** contributions

10 actions à soutenir et commenter

Plateforme participative Dites-nous tout

- Accessible à partir du 8 décembre 2021
- 1 questionnaire principal, 2 questionnaires thématiques, 1 questionnaire à destination des jeunes, 1 boîte à idées et 1 enquête de satisfaction
- 2867 visiteurs et 1312 participants ayant contribué à une ou plusieurs fonctionnalités
- 1888 questionnaires remplis au total (dont 110 au format papier), 157 soutiens et 45 commentaires des idées

4 kiosques citoyens

- Décembre 2021
- Sur les communes de Condrieu, Chasse-sur-Rhône, Echalas et Vienne
- 460 flyers distribués, 80 échanges et 197 contributions

2 cafés des jeunes / micro-trottoirs

- Janvier 2022
- Devant le lycée Galilée (Vienne) et le lycée Ella Fitzgerald (Saint-Romain-en-Gal)
- Un questionnaire spécifique en ligne (48 réponses)
- 82 échanges (219 personnes) et 278 contributions sur le terrain

Youtube Live

- Janvier 2022
- 2h de Live en présence de Thierry Kovacs, Président de l'Agglo
- 30 questions posées, un pic à 50 participants en direct et près de 600 vues de la vidéo

4 ateliers participatifs

- Fin janvier et début février 2022
- Dans les communes de Chuzelles, Ampuis, Estrablin et Sainte-Colombe
- 74 participants et 247 contributions



Typologie des participants

- Une répartition femmes-hommes équilibrée
 - Une nuance avec le lycée Galilée où une majorité de jeunes rencontrés étaient des hommes
- Des tranches d'âges diversifiées, notamment grâce à une communication multi-canal, la possibilité de répondre au questionnaire en version papier et en ligne, et des actions ayant ciblées les jeunes
 - Le questionnaire a peu touché les moins de 25 ans mais une méthode d'aller-vers touchait uniquement des lycéens et étudiants, ce qui a permis de compenser ce manque
- Des catégories socio-professionnelles peu diversifiées, avec une implication plus forte des cadres et professions intellectuelles supérieures et des propriétaires

Typologie des contributions

Thématique / nombre contributions	Kiosques citoyens	Cafés des jeunes + questionnaire	Youtube Live	Ateliers participatifs	Total des contributions par thématique
Climat	45	149	2	78	274
Mobilité	92	82	6	109	289
Logement	42	14	2	54	112
Général	18	132	2	6	158
Total des contributions par méthode	197	277	13	247	833

Thématique des questionnaires	Nombre de répondants
Climat	259
Mobilité	Pas de questionnaire
Logement	412
Général	1048
Total des contributions	1719

Thématique « Climat »

Des habitants globalement sensibilisés et impliqués dans des gestes au quotidien : déchets, alimentation

*Avec une nuance par rapport aux jeunes :
constat d'une faible sensibilisation pour une partie d'entre eux*

Thématiques d'intérêt

Protection des espaces de nature sur le territoire

- Des points de vigilance vis-à-vis de l'urbanisation et l'artificialisation des sols
- Une volonté de protéger les espaces agricoles et développer les espaces végétalisés partout (accès à la nature, présence dans les espaces urbanisés, réduction des îlots de chaleur) : un besoin de plus en plus important, renforcé depuis le contexte sanitaire)

**Alimentation (circuits courts,
sensibilisation au bien manger)**

Déchets (gestion et réduction des déchets)

Qualité de l'air : une spécificité à Vienne ?

- La qualité de l'air est perçue surtout par rapport à la circulation routière à Vienne mais peu abordée dans les autres communes de l'Agglo

Thématique « Mobilité »

La mobilité, la thématique la plus discutée et qui fait l'objet du plus grand nombre de contributions

Au cours de la démarche, c'est la première thématique qui est naturellement abordée par les participants de prime abord. C'est aussi les actions sur la mobilité qui sont le plus soutenues dans la boîte à idées.

Quelles mobilités demain ?

Une difficulté à se passer de la voiture : quelque soit la méthode mise en œuvre, un retour exprimé est une dépendance à la voiture sur le territoire



Pourtant, la deuxième priorité en matière de transition énergétique pour le territoire, c'est **S'engager vers une mobilité propre et durable** (cf questionnaire)

- > Un souhait fort de **développer les transports en commun et le train**
- Des transports plus souvent, plus tard, sur plus de territoires (notamment Rive droite), articulation transports en commun – train et parcs-relais – transports en commun

- > Le **vélo** également fortement encouragé
- Une nécessité de faciliter et sécuriser les déplacements (aménagement de voies ou pistes cyclables) entre les communes et dans les communes

Thématique « Logement »

Le logement, un sujet moins approfondi lors des contributions individuelles et lors des discussions

Pourtant il est identifié comme l'une des priorités pour la transition énergétique :

« Rendre le logement plus sain, sobre et économe » : première priorité (18%) dans le questionnaire principal, même si très proche de la deuxième priorité sur les mobilités (17%)

A retenir sur le logement

Une proportion importante de propriétaires parmi les répondants (80% au questionnaire principal)

- Des freins pour l'accès à la propriété liés aux difficultés de financement mais aussi aux types de logements cherchés (maison ou appartement assez grand, espaces extérieurs, proximité des services)

La rénovation et l'isolation des logements : un enjeu prioritaire

- Une priorité pour limiter la consommation d'espaces sur les logements existants et vacants pour les remettre sur le marché (36%) mais globalement, nécessité de multiplier les méthodes pour continuer à accueillir des habitants
- Des difficultés liées à l'isolation thermique ou des factures électricité/gaz élevées

Résultats transversaux aux trois thématiques

Un besoin en communication et en accompagnement quel que soit la thématique : précarité, rénovation énergétique, mobilité alternative à la voiture...

- Questionnaire habitat, une grande majorité de « non » (entre 69% et 86%) aux questions portant sur la connaissance en des dispositifs (Espaces Info Energie, aides en faveur de la rénovation énergétique, etc.)
 - *Exemples de propositions liées à la communication et l'accompagnement : plateforme pour les services alternatifs à l'auto-solisme, conseils pour le choix d'une voiture ou de matériaux de rénovation, guichet unique pour la rénovation, communication sur les possibilités en mobilité sur l'Agglo, etc.*

L'enjeu : Donner les clés aux habitants mais aussi aux entreprises pour comprendre les situations (faire des diagnostics sur l'énergie, avoir des conseils facilement accessibles et adaptés aux situations) **pour ensuite agir**

La concertation : la volonté d'encourager et développer encore les démarches citoyennes à l'avenir

- Des volontaires pour être tenus au courant des futures démarches et des volontaires pour les groupes de réflexion citoyens thématiques

Un attachement des habitants à leur territoire qui transparait à travers la concertation 3P

Les enjeux transversaux de la démarche 3P – volet concertation



Santé et cadre de vie

- Qualité de l'air : une notion abordée dans les espaces urbains, à travers la circulation, mais peu abordée ailleurs.
- Une vraie volonté d'un apaisement des espaces urbains (circulation, îlot de chaleur urbaine, végétalisation), en passant parfois par des propositions pour contraindre (limiter la vitesse ou durée de stationnement)
- Les mobilités sont perçues comme un élément pratique pour se rendre à un endroit avec efficacité et sécurité, plus que sous le prisme de l'activité physique



Mobilité

- Une volonté d'un équilibre entre les actions menées en milieu urbain et celles en milieu rural (ne pas délaisser ces zones) mais en même temps, une conscience des contraintes du fait de vivre dans un milieu rural (un choix assumé, mais des contraintes pour les jeunes ou personnes âgées)
- Développer des alternatives pour limiter les besoins en déplacement (économie locale, fibre numérique, télétravail avec des espaces partagés)
- Transports en commun : des lignes à développer, en s'appuyant sur des espaces stratégiques (la Rive droite est souvent citée) et un renforcement qui doit aussi passer par la communication

Les enjeux transversaux de la démarche 3P – volet concertation



Précarité des ménages

- Rénovation des logements : contraintes patrimoniales, isolation des bâtiments anciens, remise sur le marché de logements vacants, matériaux écologiques voir locaux.
- Un besoin en informations, conseils et accompagnement (notamment par l'aller-vers et des acteurs physiques) et une mobilisation de tous les acteurs
- Offres de mobilités : développer l'intermodalité (voiture – train ou TC, cohérence horaire, aménagements vélo, parkings-relais...)



Attractivité résidentielle

- Un attrait des habitants pour des logements hors des centres denses (cadre de vie plus apaisé, moins de nuisances sonores, meilleure qualité de l'air)
- Une attractivité résidentielle abordée très souvent à travers les difficultés ou facilités d'accès (urbains, périurbains, ruraux)
- Importance des liens sociaux (renforcé pour certains avec le contexte sanitaire)
- Un territoire qui doit valoriser les filières courtes (matériaux locaux, circuits courts d'alimentation, artisans locaux...)

Les enjeux transversaux de la démarche 3P – volet concertation



Autonomie énergétique

- Une énergie décarbonée : électricité et/ou gaz naturel dans les transports ou pour le chauffage. Des habitants globalement favorables au nucléaire.
- Changements de comportements : des habitants prêts à condition qu'ils soient facilités par l'existence d'alternatives fiables. Des habitants plus ou moins conscients qu'ils peuvent être acteurs des évolutions.
- Implication de tous les acteurs : habitants, entreprises, commerces, etc.



Foncier

- Un cadre de vie favorable sur le territoire : un point important à prélever, notamment en protégeant les espaces agricoles et les espaces naturels.
- Une densification qui apporte des craintes.
- Des idées de logements partagés / espaces mutualisés.

Bilan de la boîte à idées

10 actions thématiques proposées aux participants pour soutiens et/ou commentaires : liste des actions triée par le nombre de votes

Rubrique	Titre de l'action	Résumé de l'action	Commentaires	Votes	Analyse des commentaires
Mobilité	Améliorer les conditions de circulation des bus et des cars	L'objectif est de rendre les déplacements en transports collectifs plus rapides, plus fiables et donc plus attractifs	11	28	Des besoins sur plus de territoires et en soirée, développer l'urbanisme tactique pour des couloirs bus, des véhicules écologiques...
Mobilité	Créer des parc-relais autour de Vienne	Les parcs relais réduiraient la place de la voiture dans la zone centre notamment à Vienne au profit de l'usage des transports en commun	9	25	Un besoin en navette et en aménagements pour modes doux entre les parcs-relais et Vienne, une communication a développé. Une idée à tester graduellement.
Mobilité	Réduire les vitesses sur les grands axes circulés	Pour réduire le bruit et la pollution, et rendre le trafic plus fluide, la vitesse maximale sur des routes à fort trafic serait réduite	3	16	Faire respecter la vitesse par des aménagements et contrôles. Des bienfaits sur la qualité de l'air, le bruit, la sécurité, etc.
Logement	Proposer une offre de logements plus abordables	Encourager le développement d'une offre de logement à prix modéré pour les jeunes ménages accédants.	3	16	Des logements sociaux en accession, des logements sobres, que ce soit dans le neuf ou l'ancien rénové
Logement	Lutter contre les logements vacants	Accompagner les propriétaires dans la remise sur le marché de leurs logements...	3	16	Un besoin en soutien pour les propriétaires, s'appuyer sur les bâtiments industriels vacants, mettre en place un cahier des charges sur les normes environnementales
Transversal	Accélérer la rénovation énergétique des logements	Mise en place de moyens techniques et financiers afin d'encourager des rénovations énergétiques les plus performantes possibles	4	15	Renforcer les aides pour la rénovation des logements anciens et se diriger vers des logements autonomes en énergie avec des panneaux solaires
Logement	Accompagner le vieillissement de la population par le développement d'une offre de logements adaptés aux besoins	Faciliter l'adaptation et l'accessibilité des logements existants et créer une offre nouvelle...	2	14	Immeubles intergénérationnels et espaces partagés (laverie, petit électroménager, casiers, jardins partagés...)
Climat	Rafrâchir les centres urbains à l'aide d'espaces de fraîcheur	Afin de lutter contre les canicules de plus en plus sévères, prévoir dans les centres des lieux de rafraîchissement	6	11	Une action pas uniquement dans les centres, s'appuyer sur les PLUi
Climat	Développer dans les centres bourgs de la culture maraîchère	La culture maraîchère en centre ville permet de reconnecter les habitants avec leur alimentation	4	10	En lien, réfléchir à des composts partagés. En parallèle, protéger les terres agricoles
Climat	Elargir les aides aux VAE à des vélos cargos pour la livraison	Les vélos cargos sont une des solutions positives pour faire diminuer le nombre de véhicules de livraison	0	6	Pas de commentaires

Prise en compte des contributions des trois documents

	Idées déjà intégrées au moins partiellement	Idées ajoutées dans les plans d'actions	Idées à considérer pour un ajout dans les plans d'actions	Idées non retenues
PCAET	77		21	21
PDM	54	2	2	8
PLH	31	4	3	10

- La concertation souligne un croisement entre les idées initialement imaginées en interne et celles des habitants, ce qui permet de confirmer une bonne compréhension des enjeux du territoire et valider les stratégies prévues pour le territoire
- Des idées nouvelles ont été ajoutées ou vont faire l'objet d'un approfondissement par l'Agglo pour identifier les possibilités sur le territoire
- Certaines actions n'ont pas pu être retenues car elles ne peuvent pas être appliquées dans les documents, ne sont pas compatibles techniquement ou financièrement pour l'Agglo ou encore incompatibles avec d'autres objectifs

Seuls les leviers liés aux plans d'actions sont pris en compte dans cette analyse

Évaluation de la concertation 3P

Enquête de satisfaction en ligne pour les habitants

- Une moyenne de satisfaction à 3,41/5 mais une partie importante de répondants n'ayant participé à aucun temps de la concertation (51%)
- Une concertation majoritairement connue à travers les réseaux sociaux mais aussi l'AggloMag ou les magazines des communes

Réunion du groupe de travail Concertation du Conseil de Développement

- Une satisfaction globale sur la démarche avec des nuances notamment sur les ateliers (nombre de participants décevant)
- Une volonté de s'impliquer à nouveau sur la méthode et l'animation de futures démarches de concertation sur le territoire

Échanges avec les élus concernés par la démarche

- Une démarche novatrice à renouveler à l'avenir, notamment sur des thématiques de transversalité
- Un contenu riche / Des attentes sur les résultats et la prise en compte de ceux-ci pour les plans d'actions
- Une nuance sur la difficulté à attirer des personnes qui ne participent pas habituellement et notamment les « râteaux ». Comment réussir à sensibiliser les citoyens à la concertation ?

Échanges avec les services

- Une concertation multiforme nouvelle pour le territoire, qui donne des outils pour les futures concertations.
- Une bonne méthode, une communication très importante, un travail fait dans un délai très court
- Face à l'attente générée chez les participants, une nécessité de faire un retour

4 questionnaires
en ligne

Plus de **2500**
contributions



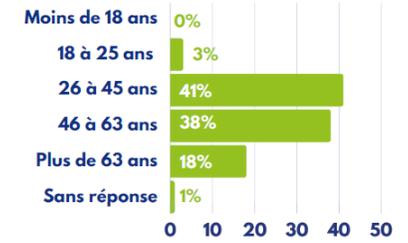
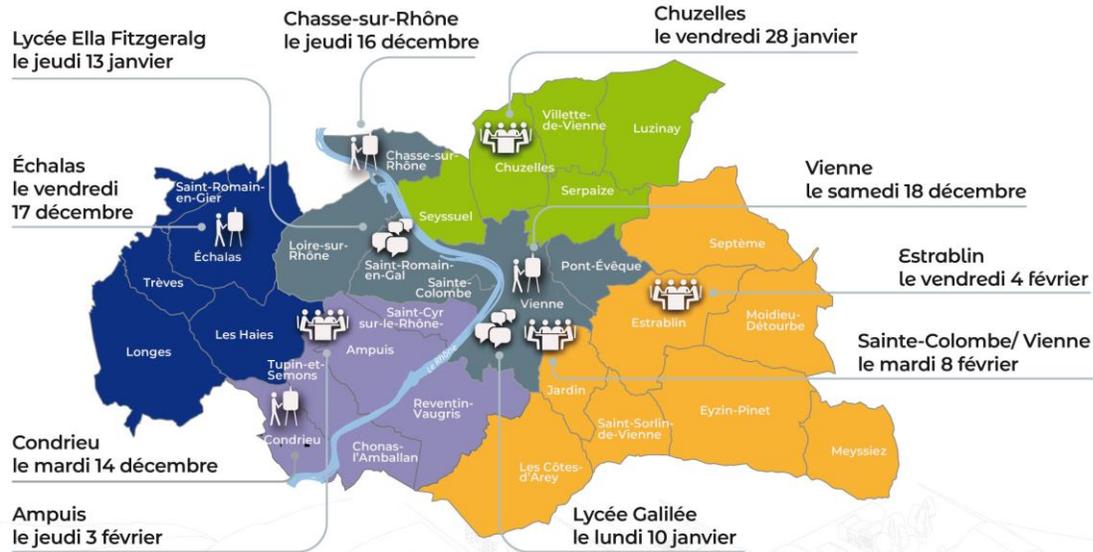
Près de **1600**
participants sur l'ensemble
dont **219** jeunes

1048
réponses au
questionnaire principal

11 événements répartis
sur le territoire

1 plateforme de
concertation

3 mois de
concertation



Nos rendez-vous sur le territoire

- Kiosque citoyen
- Atelier participatif
- Café jeunes

Et le 27 janvier Youtube live

10 actions soutenues
et commentées

138 personnes
intéressées par la suite

