CONSTRUIRE ENSEMBLE L'AVENIR DE LA ROUTE DES CRÊTES

Compte rendu de l'atelier 3

25/04/2022

Contexte sur le projet

Dans le cadre du Grand Site de France en projet des Gorges du Verdon, le Parc naturel régional du Verdon porte une **étude de définition de produit touristique sur la route des Crêtes**. L'objectif est de **définir collectivement l'offre touristique sur cet itinéraire exceptionnel : nouveaux modes de découverte, services, équipements, cheminements...**

Pour ce faire, l'étude de la route des Crêtes a été confiée à un groupement pluridisciplinaire mêlant compétences en tourisme, communication et participation citoyenne. L'implication des toutes les parties prenantes est essentielle à la construction de ce projet et c'est pourquoi une vaste démarche de concertation a été mise en place tout au long de cette étude.

Rappel de la démarche de concertation

La démarche de participation est construite sous forme d'aller-retour entre les bureaux d'études et les participants :

Atelier 1 : Diagnostic partagé

- Le 16 mars 2022 – Salle du Château, La Palud-sur-Verdon

La plateforme numérique

- La boite à idée de mi-mars à mi-avril
- Le forum de mi-mars à fin septembre

Atelier 2 : Grand Site de France

- Mercredi 6 avril – 18 à 20h – Salle du Château, La Palud-sur-Verdon

Atelier 3 : Scénarios – Stratégie

- Lundi 25 avril – 18h à 20h – Salle du Château, La Palud-sur-Verdon

Atelier 4 : Scénarios – Opérationnel

- Lundi 16 mai – 18h à 20h – Lieu à définir

Atelier 5 : Actions et équipements

- Mi-juin – date à définir – en extérieur

Atelier 6 : Restitution

- Mi-septembre – date à définir

Atelier 3 – Exploration du diagnostic 25/04/2022

L'atelier participatif a eu lieu le 25 avril 2022, dans la salle du château de la Palud-sur-Verdon de 18h à 20h. Au total, 22 participants étaient présents à cet atelier.

Gwenaël Saby et Jean Carmille du Parc naturel régional du Verdon ont assisté aux échanges.

Le déroulé de l'atelier participatif

L'atelier était encadré par deux animatrices de l'agence Nalisse. Les participants ont été divisés en trois groupes de travail mixtes.

Introduction

Gwenaeël Saby, chargé de mission tourisme au Parc naturel régional du Verdon remercie tous les participants qui continuent à s'impliquer dans cette concertation.

Pour cet atelier, les membres du Copil ont été invités et le conseiller départemental est présent ainsi que la co-directrice du parc.

Il s'agit de travailler sur les scenarios pour échanger sur des modèles stratégiques.

Retour sur les ateliers 1 et 2

Le diaporama support présentation est disponible en annexe du présent compte-rendu

L'animatrice de la réunion présente une synthèse des ateliers 1 et 2 sous forme de consensus et dissensus. Après présentation, les participants ont validé la synthèse suivante.

Pour le 1er atelier d'exploration du diagnostic, les consensus étaient les suivants :

- ➔ Amélioration de l'existant
- ➔ Méditation : sensibiliser, informer …
- ➔ Sentiment du « tous acteurs »
- ➔ Évolution des mobilités
- ➔ Lien avec la nature

Les dissensus portaient plutôt sur les curseurs à mettre dans l'évolution des mobilités (fermeture, accès, etc.)

Concernant le 2e atelier, un échange sur les évolutions qui pourraient avoir un impact sur la route des Crêtes à l'horizon 2040 avait permis de dégager les points suivants :

- ➔ La place du numérique (dualité entre tout numérique et recherche du réel)
- ➔ Le sensationnel
- ➔ Le rapport à l'environnement
- ➔ Le changement climatique et ses effets (canyons artificiels …)
- ➔ Les mobilités

Les consensus lors de cet atelier de prospective étaient les suivants :

- ➔ Amélioration de la route à l'existant
- ➔ Navettes commentées
- ➔ Place + importante aux piétons et vélos
- ➔ Médiation
- ➔ Sentiers

Les dissensus relevés étaient les suivants :

- ➔ Place du numérique sur la route
- ➔ Aménagement sensationnel vs intimiste
- ➔ Liberté route vs fermeture

Travail sur un objectif commun

Le travail des participants va permettre d'alimenter la réflexion du Comité de pilotage. Pour les aider à décider et leur donner un horizon, il est important de travailler ensemble à un horizon/ objectif qui puisse être commun, sans pour autant effacer tous les dissensus qui s'exprimeront finalement la réalisation de cet objectif.

Échange avec les participants :

- Améliorer la route

- Les changements environnementaux et sociétaux auront lieu, mais leurs conséquences sont incertaines.
    - Il faut pouvoir prendre en compte et anticiper ces futurs changements
- Le numérique doit être intégré dans le réel/sur la route
- L'important est de savoir quelles valeurs sont prônées

L'objectif commun identifié est défini ainsi :

Améliorer l'expérience globale de la route des crêtes en tenant compte des potentielles évolutions sociétales et environnementales

Ateliers : la frise chronologique de la route des Crêtes

Les participants ont été divisés en trois groupes. Une frise chronologique commune avec l'objectif défini en amont était accrochée au mur. Trois étapes étaient définies sur la frise :

➔ Court terme (6ans)

➔ Moyen terme (12ans)

➔ Long terme (18ans)

Ce délai de 6 ans entre chaque étape avait été proposé par les participants lors de la présentation du projet Grand Site de France. En effet cela correspond au renouvellement du label Grand Site de France et permet ainsi un point d'étape.

Riches des propositions formulées lors des précédents ateliers et des échanges qui les ont entourés, les participants étaient invités à développer des actions et les positionner sur la frise. Trois thématiques précédemment abordées dans le diagnostic étaient proposées afin d'aider les groupes dans leurs réflexions :

- Équilibre préservation/ fréquentation
- Mobilités
- Accueil et équipements

Restitution

La frise construite par le groupe est disponible en annexe du présent compte-rendu

Réflexions des trois groupes sur les actions à prévoir dans les 6 ans

Accueil et équipements

Groupe A :

- Séparer les stationnements des belvédères (Trescaire 1 et 2)
    - *But : améliorer l'accueil et l'esthétisme, rendre plus lisibles*
- Refaire / restaurer les barrières de certains belvédères (Carelle, Pas de la Baou, Imbut, Maugué, Tilleul)
    - *But : sécuriser l'usage de la route*
- Réaménager certains parkings et belvédères dans le style de la Dent d'Aire
    - *But : améliorer l'esthétisme*
- Tables d'information et d'orientation + panneaux d'information sur faune/flore/localisation (1 zoom thématique différent par belvédère, exemple : Carelle = grimpe, dent d'aire = faune…). Rester SOBRE dans le traitement.
    - *But : donner des éléments d'interprétation*

Groupe B :

- Imaginer un tourisme pédestre : créer un sentier qui fait la route des Crêtes
    - *But : Changer la vision du tourisme de la route des crêtes*
- Informations sur le cours du Verdon et ses spécificités
    - But : *Informer les touristes*
- Cartographier les parkings, équipements et services (sentier Martel aussi)
    - *But : permettre l'organisation de la visite pour les touristes*
- Toilettes, poubelles, points d'eau
- Location de jumelles et autres petits équipements (lampes, etc.)
    - *But : favoriser l'économie locale*

Groupe C :

- Points de contemplation et de repos (tables de pique-nique…)
- Entretien/ remise en état de la route
    - *But : faciliter l'accès*
- Création et amélioration de parkings
    - *But : capacité et amélioration du flux pour un meilleur accueil*
- Création d'aires de pique-nique
    - *But : permettre aux gens de profiter de la route autrement*
- Poubelles, toilettes sèches, compost et tri
    - *But : Propreté de la route + responsabilisation des gens*
- Tables d'orientation s'intégrant dans le site [dissensus sur l'interactivité]
    - *But : Informer plus amplement les touristes*
- Amélioration des belvédères en priorité sur certains (Tilleul, pas de la Baou…)
    - *But : Rendre plus accessibles et sécurisés*

Équilibre préservation et fréquentation

Groupe A :

- Mise en place d'une navette commentée par une personne compétente
    - *But : Alternative à la voiture, autre manière de découvrir la route*

Groupe B :

- Réduire la promotion estivale
    - *But : Disperser la fréquentation du site*
- Point de contemplation et de repos
    - *But : Prendre le temps de contempler les lieux*

Groupe C :

- Proposer une activité culturelle vivante sur la route (concerts, théâtre…)

Mobilités

Groupe A :

- Programme de randonnées pédestres pour la route
    - *But : Permettre d'autres types de mobilités*

Groupe B :

- Faciliter la mobilité sur la route toute l'année, ouvrir la route en hiver
    - *But : Promouvoir le hors saison*
- Revaloriser et rebaliser des sentiers pédestres autres que le Martel
- Mettre en place des stationnements vélos
    - *But : favoriser et faciliter les transports écologiques*
- 2 navettes : 1 navette classique et 1 navette touristique commentée
    - *But : favoriser les transports en commun*
- Favoriser l'accès aux véhicules non polluants

Groupe C :

- Navettes privées ou publiques non obligatoires
    - *But : Alternative à la mobilité actuelle*
- Aménagement d'une piste cyclable, signalisation
    - *But : sécuriser le cyclisme*
- Créer des sentiers qui rejoignent les belvédères
    - *But : développer une autre approche de la route*
- Ouverture de la route à l'année

Réflexions sur les actions à prévoir à 12 et 18 ans

Accueil et équipements

Groupe B :

- Prioriser le réaménagement des belvédères : en priorité ceux avec un intérêt particulier, puis à moyen/long terme tous les belvédères
    - *But : informer sur ce qui se trouver autour du belvédère*
- Mettre un vautour en métal en taille réelle
    - *But : sensibiliser et se rendre compte de la taille*

Groupe A :

- Espace de contemplation et de détente
    - *But : favoriser un tourisme plus lent, prendre le temps*
- Ouverture de la route à l'année
    - *But : favoriser la présence en intersaison*
- Toilettes sèches (Carelle) [dissensus]
    - *But : limiter la pollution*
- Evènements sur la route des crêtes
- Expositions/galeries artistiques sur les belvédères

Groupe C :

- Améliorer le maillage territorial régional en matière de transports en commun (2040)
    - *But : Faciliter l'accès à la Palud depuis les villes*

Équilibre préservation et fréquentation

Groupe B

- Grottes insonorisées pour les chauves-souris
- Mettre en place des circuits environnementaux – ateliers de sensibilisation de scolaires et d'adultes sur la biodiversité
- Galeries artistiques et culturelles tout au long de la route
    - *But : divertissement*

Mobilités

Groupe B

- Faire partir de nombreux sentiers depuis les belvédères
    - *But : favoriser le tourisme piéton*
- Fermer la route des crêtes aux voitures 1 jour par semaine (progressivement)
    - *But : voir si ça marche, si ça a du succès*
- Jalonnement dynamique pour les parkings avec des panneaux d'affichage indiquant le nombre de places restantes
    - *But : disperser les stationnements*

- Funiculaire
    - *But : pour les anciens*

Groupe C :

- Une voie verte réservée pour les mobilités douces
    - *But : réduire encore les déplacements motorisés (+25km/h)*
- Créer un double sens sur la route des crêtes
    - *But : désengorger les villages*
- Une voie de contournement
    - *But : pour désengorger le village*

Groupe A :

- Développement de sentiers tout au long des belvédères
    - *But : ajouter la notion d'effort*
- Sentiers du vertige et sentiers plus familiaux
    - *But : sentiers accessibles pour différents publics*
- Navette avec forte fréquence
    - *But : favoriser le transport en commun (utile pour grimpeurs, touristes et tout public)*
- Solutionner le contournement du village
    - *But : régler le point noir de la Palud*
- Visitor center – maison d'accueil du touriste au début de la route + création de parking pour la navette (départ des navettes, information, toilettes sèches, sensibilisation…)
    - *But : améliorer l'accueil*
- Ne pas augmenter le nombre de places de parkings
    - *But : éviter la course en avant de la fréquentation*

Echanges :

Pour les participants, il était difficile de différencier les actions à moyen ou long terme. Mais il faudra pérenniser tout ce qui a été fait en 2028 et le développer. Pour le groupe B, tous les belvédères seront réaménagés en 2040.

Conclusion

Les animatrices remercient les participants et fixent avec eux la date du 4° atelier, le 13 juin.

Le Parc naturel régional du Verdon invite tous les participants à partager un pot convivial.