



**LE RENOUVEAU DES PLACES
FRANÇOIS MITTERRAND ET DE L'HÔTEL DE VILLE**

RÉUNION PUBLIQUE
JEUDI 7 NOVEMBRE



PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE / PLACE FRANÇOIS MITTERRAND

Vienne
Qualité de VILLE

Vienne
Condrieu
Agglomération

agence**aps**
architecture de l'espace public
paysage et urbanisme



CONTEXTE

- 4 septembre 2023 : première réunion publique
- Suite à la première réunion publique, ouverture d'une boîte à idées et d'une adresse mail dédiée pour recueillir les propositions des habitants
- Octobre/novembre 2023 : lancement d'une plateforme en ligne de concertation «Ditesnoustout»
- fin 2023/début d'année 2024 : lancement du concours
- mi-2024 : sélection du lauréat mi-2024 : APS, Perspective Patrimoine, Safège / SUEZ Consulting, Les Eclaireurs, Toposcope, BLD Waterdesign - Fontainerie
- **septembre 2024** : lancement des études de conception de la place



ENJEUX

- Revaloriser l'image de l'espace public et son dynamisme
- Réactiver le désir d'appropriation et de déambulation par les habitants et les visiteurs (pour les commerces notamment)
- Améliorer l'accessibilité aux commerces
- Aménager la place en tenant compte des événements ponctuels (marché de Noël, Jazz à Vienne)
- Tenir compte des contraintes techniques (livraisons, accès riverains, etc.)
- Apaiser le centre-ville en redistribuant les usages de circulation et d'occupation
- Améliorer la place du végétal et combattre les îlots de chaleur
- Aménager un espace et un système de terrasses sécurisés

OBJECTIFS

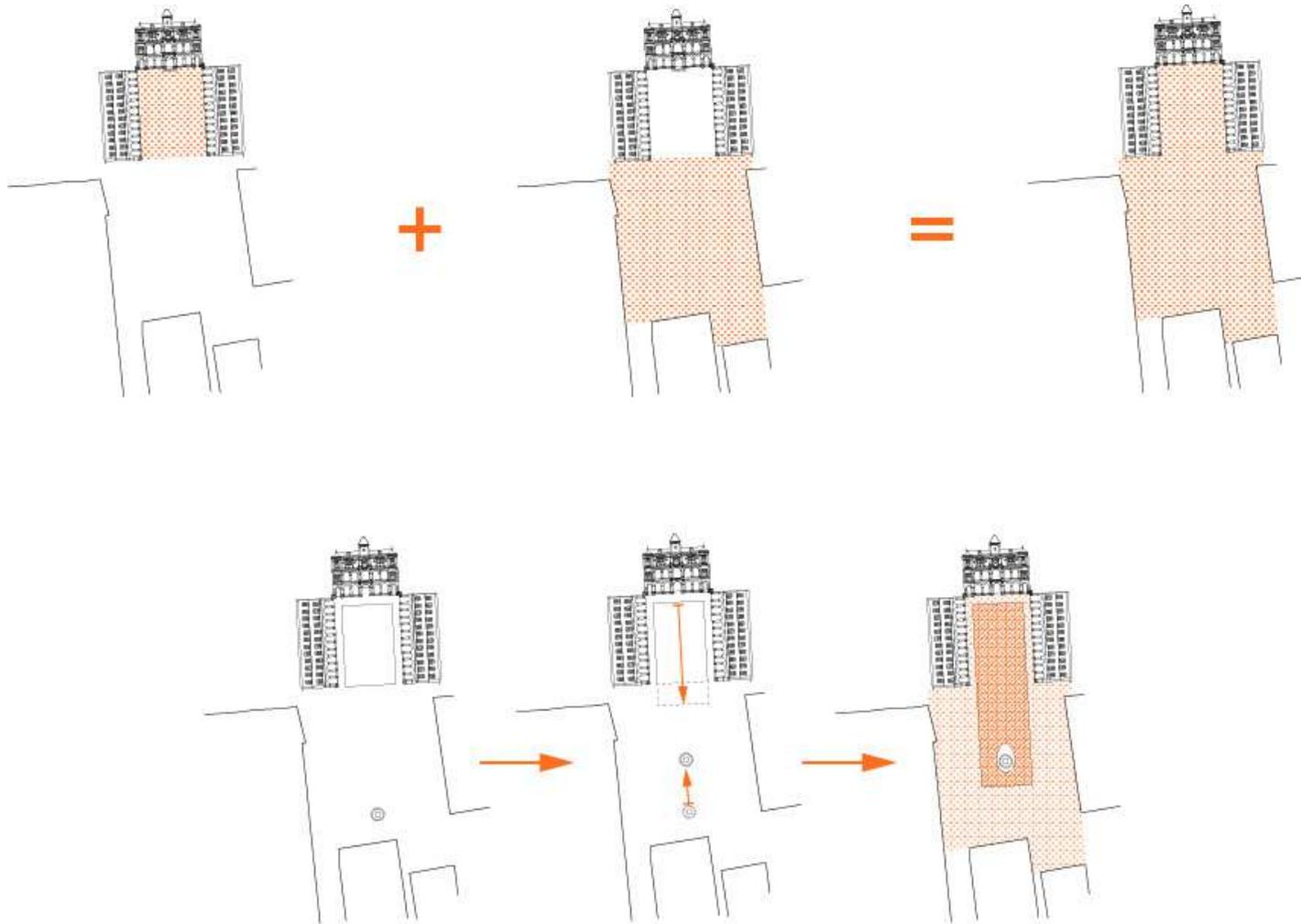
- Conforter le **renouveau de la centralité**
- **Valoriser le patrimoine bâti**
- Offrir à ces places majeures du centre-ville, **une ambiance et une nouvelle vie** au bénéfice de nouveaux usages, de la convivialité, d'un confort d'usage, notamment aux commerces
- **Redonner de la place aux piétons**
- Intégrer les **enjeux de sécurité** pour l'espace public et les commerces et services
- Poursuivre la **démarche collaborative** avec les usagers

SYNTHÈSE DES ÉLÉMENTS DE LA RÉUNION PUBLIQUE DE SEPTEMBRE 2023 ET DE LA BOÎTE À IDÉES (OCTOBRE /NOVEMBRE 2023) QUI ONT NOURRIS LA COMMANDE

- **Esprit général** : « Refaire une place de village avec platanes et fontaine », apaiser et « renaturer ». Lutter contre le phénomène d'**îlot de chaleur urbain**.
- **Stationnement** :
 - Les participants ont considéré que l'organisation du stationnement devait être revisitée : habitants et commerçants convergent pour **favoriser les modes doux**
 - Demande d'**aménagement pour vélos**
- **Espace public** :
 - Effacer la voirie au profit des modes doux pour **apaiser les lieux**.
 - Conforter les **terrasses et commerces**.
 - **Mettre en valeur le cadre bâti** de ces places (et mise en lumière au gré des festivités).
 - Souhait de voir installés des bancs, des espaces de détente et des jeux
 - Une demande de prise en compte des **enjeux de végétalisation** (arbres, mur végétal...)
 - Envie de **terrasse de café** et **arbres**, mais pas de marché sur la place
 - Intérêt pour la **valorisation de la fontaine**
 - Introduire des recharges type USB alimentées par panneaux solaires

GRANDS PRINCIPES

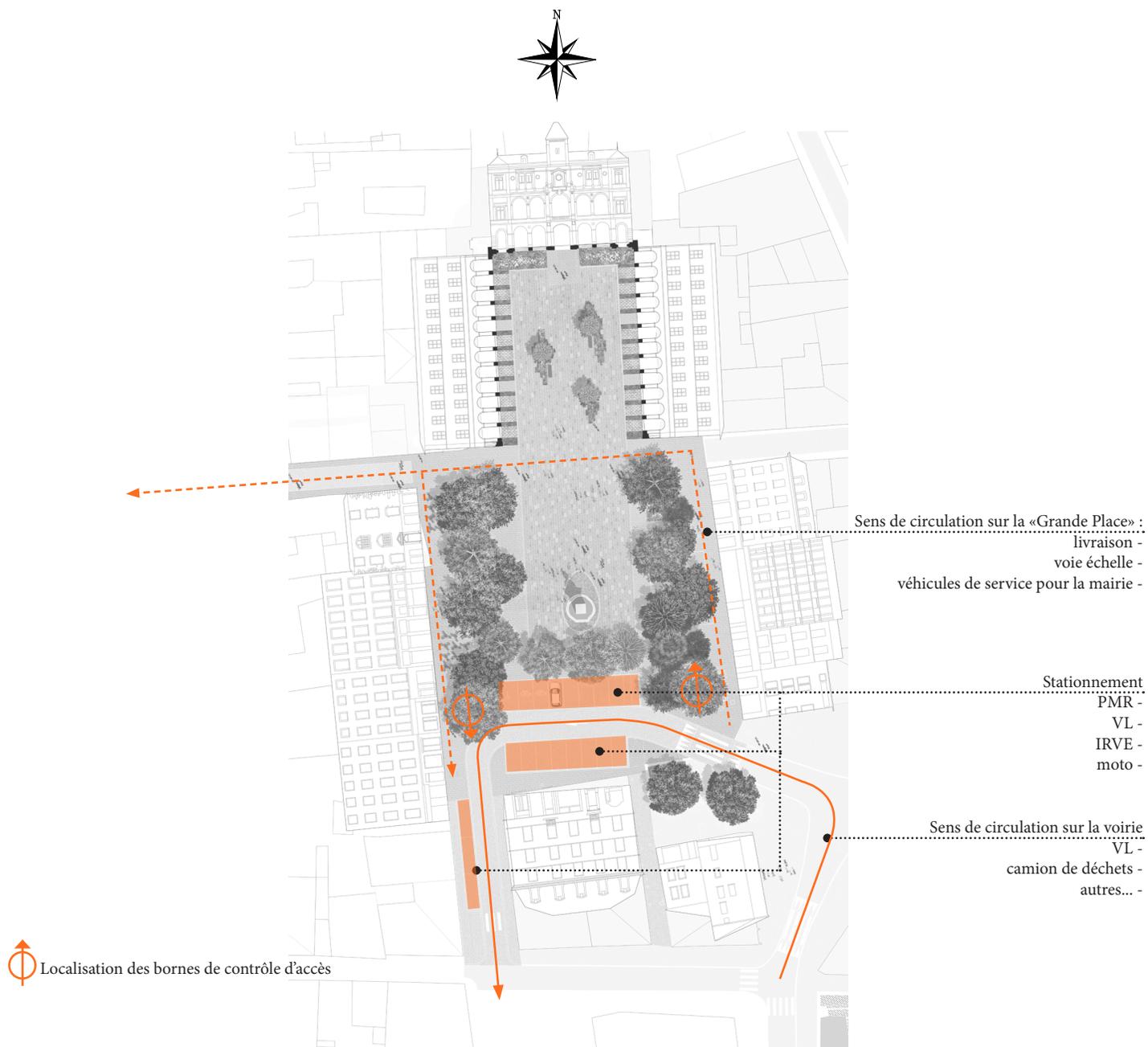
Créer un dialogue entre l'architecture historique et l'espace public
Faire émerger un **espace public fédérateur** réunissant Place de l'Hôtel de Ville et Place F. Mitterrand





Phase esquisse

Repenser la partition des espaces ...



Phase esquisse

... pour un nouveau lieu de liberté dédié à la marchabilité



Phase esquisse

Une nouvelle «nature» de place - La strate basse



Phase esquisse



Jardins de pluie - Hôtel de ville
Graminées et rosiers

Tables végétales
Arbustes persistants et rosiers

Iles végétales - Hôtel de ville
Graminées et vivaces

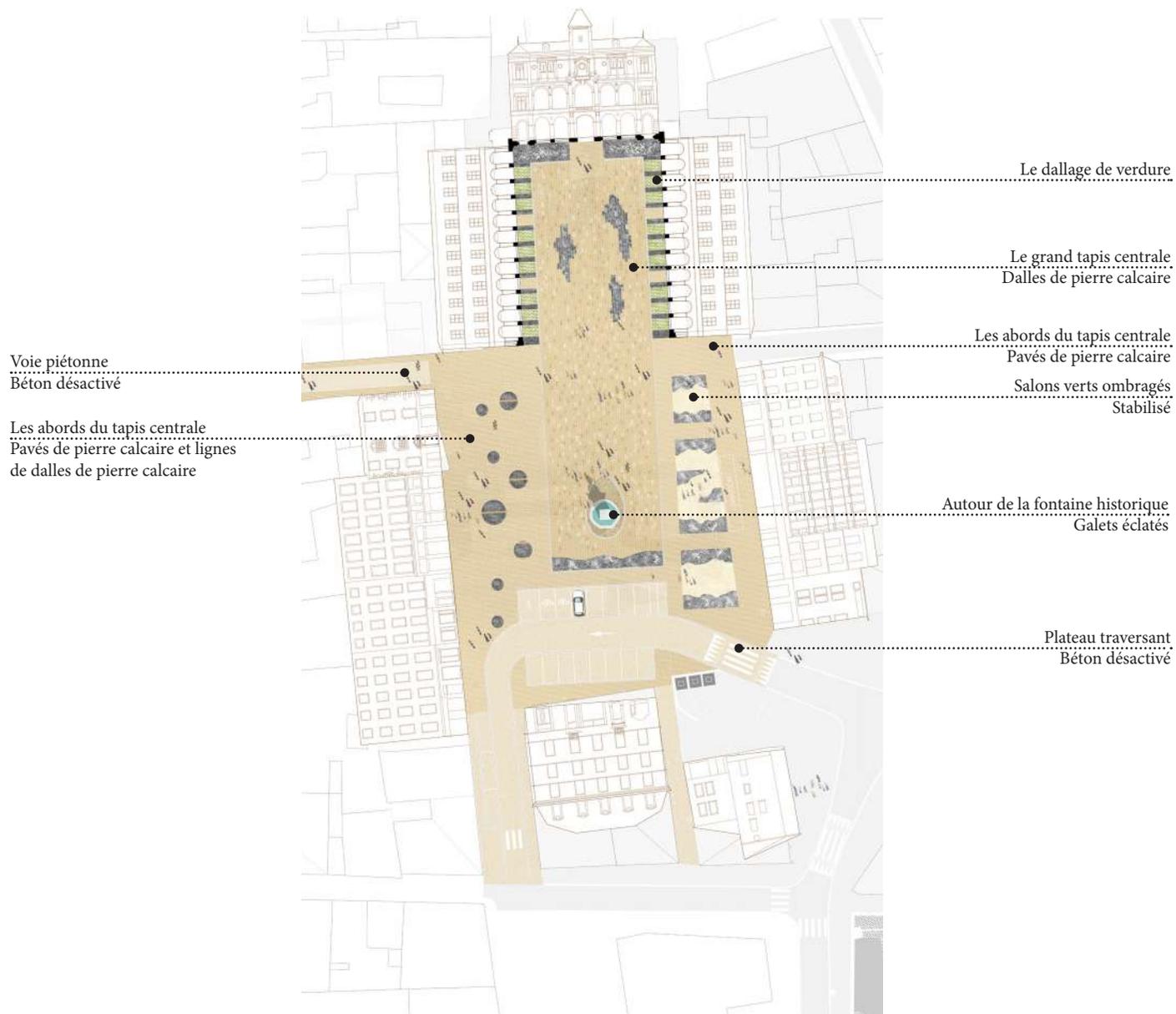
Iles végétales
Graminées et vivaces

Une nouvelle «nature» de place - La canopée arborée libre



Phase esquisse

Les revêtements de sols



Phase esquisse



Stabilisé



Pierre calcaire



Béton de pierre



Calade de galets

Le mobilier urbain



Phase esquisse

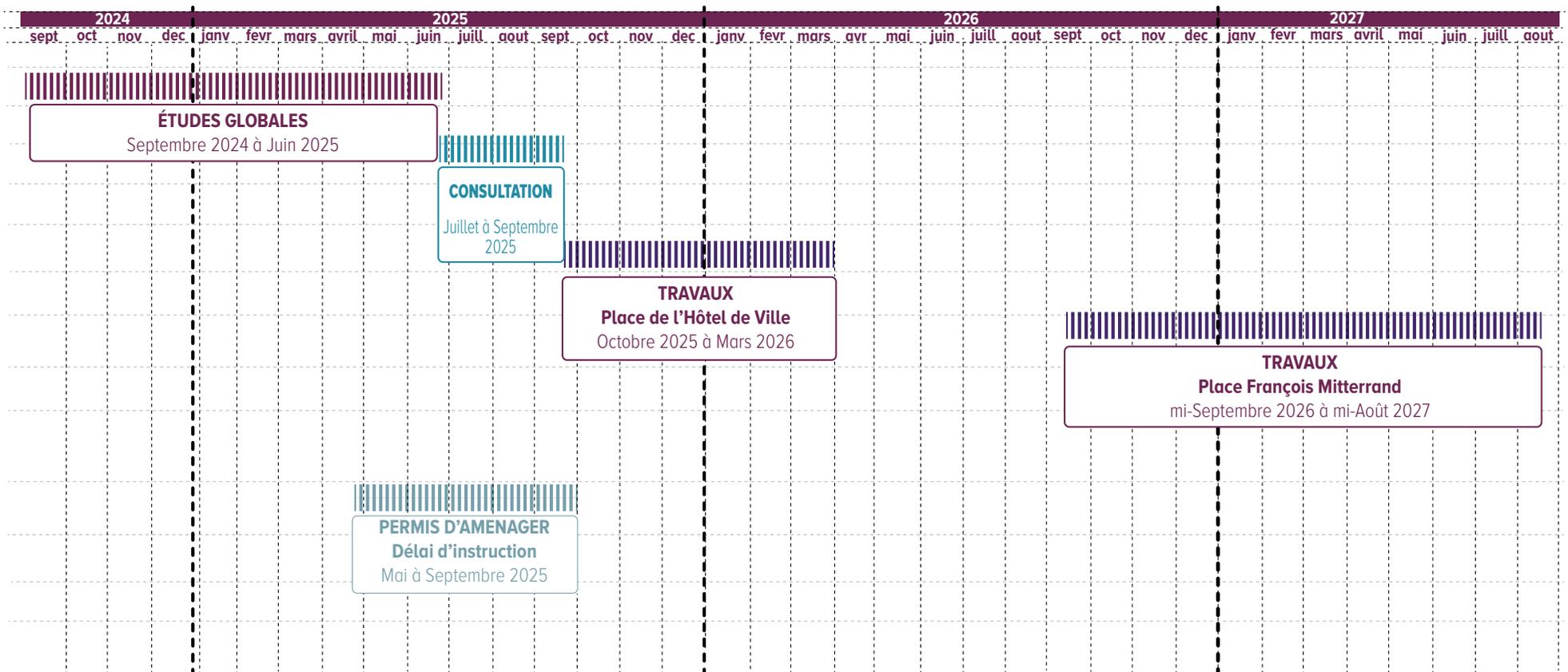


Depuis le couvert rafraîchissant des grands arbres qui accueille les terrasses, le regard s'oriente sur l'espace central ensoleillé de la «Grande Place».



Visuel non contractuel, le projet est amené à être modifié

LE PLANNING



* Les délais des travaux devront être précisés à l'avancement des études

A venir....

- Réunions de suivi avec les commerçants et échanges avec les entreprises pour mise à disposition d'un contact ressource sur le chantier